

كريدي أجريكول مصر خلال عام 2020

بنك يعمل بالكامل لدعم العملاء والاقتصاد والمجتمع
مؤشرات مالية قوية ونمو الأنشطة التجارية

أهم النتائج المالية:

- صافي ربح بمبلغ 1,365 مليون جنيه مصري.
- سجل العائد على الأصول نسبة مقدارها 2.6٪.
- سجل العائد على حقوق الملكية نسبة مقدارها 23.2٪.
- قوة معدل كفاية رأس المال بنسبة قدرها 20.33٪.
- جودة الأصول، فقد سجلت القروض غير منتظمة السداد نسبة مقدارها 3.06% مع ضمان نسبة تغطية قوية.
- سجلت محفظة قروض العملاء مبلغاً بمقدار 26.9 مليار جنيه.
- سجلت محفظة ودائع العملاء مبلغاً بمقدار 41.3 مليار جنيه.
- نسبة إجمالي القروض إلى الودائع 65.1٪.

أهم نتائج أنشطة الأعمال

- **العملاء والمجتمع في مقدمة أولوياتنا في مواجهة تداعيات كوفيد 19**
 - الحفاظ على استمرارية الأعمال من خلال اتخاذ إجراءات الصحة والسلامة الصارمة لضمان حماية الموظفين والعملاء.
 - الاهتمام بتلبية احتياجات العملاء وتأجيل سداد نحو 75 ألف تسهيل ائتماني لمدة 6 أشهر، فضلاً عن إعداد خطة عمل فعالة تستهدف تشجيع العملاء على السداد عند نهاية مدة التأجيل.
 - تقديم الدعم المستمر للفرق الطبية من خلال برامج وعروض معدة خصيصاً لهم.
 - التبرع بالمعدات الطبية للمستشفيات العامة والمساهمة في دعم عمال اليومية المتضررين من الجائحة.
- **الإسراع في الإنتهاء من خطط التحول الرقمي لتيسير المدفوعات الالكترونية وإجراء معاملات العملاء عن بُعد.**
 - التوسع في منصة البنك الرقمية مع قوة حملات التوعية بها، مما أدى إلى ارتفاع معدل الاستخدام الرقمي للعملاء النشطين بنسبة 30% ، علاوة على ارتفاع عدد مرات تسجيل الدخول للمنصات الرقمية بنسبة 70%.
 - إطلاق برنامج مكافآت رقمي جديد وخدمة لنشاط التمويل التجاري رقمي.

- إطلاق مجموعة كاملة من البطاقات اللاتلامسية.
- تجديد الشراكة مع نادي الصيد لدعم عملية التحول إلى مجتمع غير نقدي، وذلك من خلال تحويل بطاقات العضوية لأعضاء النادي إلى بطاقات مسبقة الدفع، حيث بلغ إجمالي عدد البطاقات المسبقة الدفع إلى 300 ألف بطاقة تم إصدارها لأعضاء نادي الصيد ومن قبله لأعضاء نادي سبورتنج.

■ نمو الأنشطة التجارية على مستوى جميع القطاعات، مدفوعة بتميز العلاقة مع العملاء:

- توسع الشبكة: افتتاح خمسة فروع رقمية جديدة طبقاً لنموذج الفرع المبتكر (banki Store)، بالإضافة إلى مشروع زيادة عدد أجهزة الصراف الآلي وتحديثها.
- التوسع في عروض الائتمان المقدمة للعملاء الأفراد مما ساهم في زيادة إجمالية في محفظة التجزئة بنسبة 23.5% على أساس سنوي مقارن.
- زيادة حجم أعمال قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والاستمرار في تقديم مستوى متميز من الخدمات مدعومة بخبرات المجموعة لكافة قطاعات الشركات ومن بينها الشركات متعددة الجنسيات.
- المشاركة الفعالة في مشاريع البنية التحتية بقطاع الطاقة.

■ تأكيد التزامنا بالتنمية المستدامة وتطوير المجتمع

- إصدار أول تقرير متكامل عن الإستدامة.
- استمرار مؤسسة كريدي أجريكول مصر للتنمية في مشروعات تطوير وتنمية المجتمع.

أعلن بنك كريدي أجريكول مصر عن نتائج أدائه لعام 2020 والتي أكدت ان العملاء والمجتمع يأتون على رأس أولويات البنك كما أكدت على مدى صلابته نموذج أعماله وملائمة استراتيجيته في ظل الأزمة الصحية الغير مسبوقة وما صاحبها من تباطؤ بحركة الاقتصاد العالمي.

ونجح البنك خلال عام 2020 من تسجيل أداء إجمالي جيد محققاً صافي ربح بلغ 1,365 مليون جنيه مصري، فضلاً عن نمو الأنشطة التجارية القائم على تنوع المحفظة، والتوازن بين مختلف أنشطة الأعمال. كما نجح البنك في الحفاظ على مسار عملياته وخططه التنموية، مع الاحتفاظ بجودة الأصول ونسبة قوية لكفاية رأس المال ووجود نسبة تغطية كبيرة من خلال زيادة هامة في المخصصات.

نظرة تفصيلية على إجراءات مواجهة تداعيات كوفيد 19

أعطى كريدي أجريكول مصر الأولوية في مواجهة الوباء لدعم عملائه ومجتمعه، مع الحفاظ على عملياته وضمان حماية الموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة، وذلك في ظل الالتزام التام بالإستراتيجية الشاملة للبنك المركزي المصري، حيث قام البنك بتنفيذ كافة التعليمات التي تضمنت الإعفاء من الرسوم والأتعاب، فضلاً عن تأجيل سداد الأقساط المستحقة للتسهيلات الائتمانية لمدة ستة أشهر لنحو 75 ألف قرض وبطاقة للعملاء من الأفراد والشركات الذين تأثروا بالجائحة.

كما منح البنك عناية خاصة للعملاء من قطاعي الشركات والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث أستعدت جميع فرق العمل لتزويدهم بالحلول المناسبة عندما يتطلب الأمر لتجاوز الأزمة. كما نفذ البنك خطة عمل فعالة لتشجيع العملاء على استئناف السداد في نهاية فترة التأجيل.

وفي إطار مبادرة متميزة لتقدير الدور البطولي للأطباء خلال الجائحة، أطلق كريدي أجريكول مصر حملة شكر وتقدير تحت عنوان "شكرًا" مع منح إعفاء كامل من الرسوم وعروض غير مسبوقه للأطباء، فضلاً عن قيام البنك بتكريم أعضاء نادي الصيد من الأطباء المتخصصين في علاج فيروس كورونا داخل المستشفيات العامة.

ويهدف دعم المجتمع، فقد قام البنك بدمج بند مسؤوليته المجتمعية ضمن الحملات الدعائية للعملاء، حيث قام بتحفيز العملاء على استخدام البطاقات من خلال عرض استرداد نقدي مع تخصيص جزء منه لحماية الفرق الطبية، وكذلك تشجيع ومكافأة استخدام القنوات الرقمية من خلال التبرع عن كل معاملة لعمال اليومية.

كما وقعت مؤسسة كريدي أجريكول للتنمية بروتوكول تعاون مع مؤسسة "أهل مصر" لتمويل وحدة عناية مركزة، وشراء أجهزة تنفس صناعي، ومضخات للحقن، وجهاز الأشعة السينية لعدد من المستشفيات العامة في جميع أنحاء البلاد، وذلك بهدف مساعدة وزارة الصحة في علاج مرضى فيروس كورونا، كما شاركت المؤسسة في مبادرة "خير وبركة" لدعم العمالة اليومية المتضررة من الجائحة.

الإسراع في تنفيذ خطط التحول الرقمي:

ويهدف التعامل مع المعايير الجديدة التي فرضها الوباء، ولتلبية حاجة العملاء للمزيد من الخدمات عن بُعد والمدفوعات الإلكترونية، قام كريدي أجريكول مصر بالإسراع في تنفيذ خطته الرقمية لتزويد العملاء بميزات وحلول رقمية إضافية بهدف توفير تعاملات مصرفية أكثر سهولة وأماناً مع بنكهم.

وبالنسبة للعملاء الأفراد، قام البنك بتدعيم منصته المتكاملة للخدمات الرقمية "banki by Credit Agricole"، فضلاً عن تأكيده على مفهوم قنوات البيع المتعددة من خلال إطلاق banki Lite ، الذي يوفر تجربة الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول على أجهزة الكمبيوتر، كما أطلق البنك برنامج المكافآت "Happy Points" لمكافأة العملاء على مدفوعات البطاقات ومعظم المعاملات الرقمية. ويوفر هذا البرنامج تجربة رقمية كاملة لاسترداد النقاط.

ولدعم قطاع الشركات في أنشطته التجارية، أطلق البنك أيضاً خدمة "التمويل التجاري الرقمي" كجزء من خدمة الانترنت البنكي للشركات "banki Business". ونتيجة لذلك، فقد سجل البنك زيادة غير مسبوقه بنسبة وصلت إلى 30% في معدلات استخدام العملاء النشطين للقنوات الرقمية، حيث وصل عدد تسجيلات دخول العملاء عليها إلى أكثر من 7 مليون مرة و 1.2 مليون معاملة خلال عام 2020.

ومن أجل دعم عملية التحول نحو مجتمع غير نقدي، فقد نجح البنك في تجديد شراكته الاستراتيجية مع نادي الصيد لتعزيز مبادراته المبتكرة التي تم إطلاقها لأول مرة في مصر، حيث قام البنك بتحويل بطاقات العضوية لأعضاء النادي إلى بطاقات مسبقة الدفع. وجديراً بالذكر أن البنك قد بدأ في إطلاق هذه المبادرة بالتعاون مع مع نادي سبورتنج الرياضي نهاية عام 2018، ليصل بذلك إجمالي عدد البطاقات المسبقة الدفع التي قام البنك بتوزيعها إلى 300,000 بطاقة لكلا الناديين معاً.

نمو الأنشطة التجارية مدفوعة بتقديم تجربة مصرفية متميزة للعملاء

افتتح بنك كريدي أجريكول مصر 5 فروع رقمية جديدة طبقاً لنموذج الفرع المبتكر (banki Store) الذي يقوم على تحقيق التوازن الأمثل بين تقديم أفضل الخدمات الرقمية والاستشارات المصرفية. كما يعمل البنك حالياً على مشروع يستهدف زيادة شبكة أجهزة الصراف الآلي وتحديثها في جميع أنحاء مصر، وذلك ضمن إطار خطة البنك المركزي المصري للشمول المالي.

وبهدف تحسين القوة الشرائية للعملاء من خلال منتجات التمويل الشخصي، قام البنك بتوسيع نطاق عروضه من القروض والبطاقات، فضلاً عن توقيع كريدي أجريكول مصر بروتوكول تعاون مع صندوق التمويل العقاري بهدف توسيع نطاق عروض قروض الإسكان لتغطي الشرائح المختلفة.

وبدعم من خبرة المجموعة، فقد رسّخ البنك مكانته باعتباره واحداً من أفضل البنوك لدى الشركات متعددة الجنسيات والشركات الكبرى، كما استفاد البنك من أوجه التعاون القوية مع مجموعة كريدي أجريكول وشارك بفاعلية في عمليات هامة لصالح تطوير قطاع الطاقة في مصر. وتوسع كريدي أجريكول مصر في حجم أعماله بقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال زيادة حجم عمله مع هذا القطاع بنسبة 44% على أساس سنوي مقارن، مع الحفاظ على جودة الإطار العام للمخاطر.

وبفضل النهج القائم على الاهتمام بتلبية احتياجات العميل، سجلت محفظة القروض 24,424 مليون جنيه مصري في نهاية عام 2020، بزيادة إجمالية بنسبة 10% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما سجلت محفظة الودائع 41,254 مليون جنيه مصري، بنسبة ارتفاع قدرها 4%، وهو الأمر الذي يؤكد جودة العلاقة بين كريدي أجريكول مصر وعملائه في ظل سوق شديدة التنافسية.

استمرار دعم المجتمع

واصلت "مؤسسة كريدي أجريكول للتنمية" خطتها وفقاً لأستراتيجيتها القائمة على ثلاث ركائز رئيسية تتمثل في التعليم، والرعاية الصحية، وريادة الأعمال، وتمكين المرأة.

وعلى صعيد التعليم، فقدواصلت المؤسسة تقديم الدعم لنحو أكثر من 150 مدرسة مجتمعية في صعيد مصر. وللعام الثالث على التوالي، فقد أطلقت المؤسسة برنامجها "إبهار مصر" لرعاية الموهوبين من الشباب بالإشتراك مع "مؤسسة التعليم أولاً"، كما نظمت المعرض الفني الأول "الخريجي إبهار". وبهدف نقل برنامج "إبهار" إلى مرحلة جديدة، فقد وقعت المؤسسة بروتوكول تعاون لتحديد الخطوات الأولى لإطلاق مبادرة جديدة لتعزيز الابتكار المجتمعي.

وعلى صعيد الصحة، فقدواصلت المؤسسة تعاونها مع "مؤسسة مجدي يعقوب" لدعم إطلاق المجمع الجديد لجراحات القلب في أسوان. ومن أجل تقديم الدعم اللازم لدور الأيتام في جميع أنحاء مصر، تتكفل المؤسسة بتوفير المستلزمات الطبية واحتياجات الأطفال بالتعاون مع مؤسسة "إبراهيم بدران". وعلى جانب ريادة الأعمال والتمكين، فقدواصلت المؤسسة بروتوكول التعاون الموقع لمدة ثلاث سنوات مع وزارة التضامن الاجتماعي لتمكين المرأة.

الالتزام بالاستدامة:

أصدر بنك كريدي أجريكول مصر تقريره المتكامل الأول للاستدامة عن الفترة 2017-2019، ويغطي التقرير جهود البنك خلال فترة جائحة كورونا، كما يستعرض استراتيجية البنك وأهدافه طبقاً لبيئته الخارجية، والأهداف القومية، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وفي النهاية يوضح التقرير ما يقدمه البنك من قيمة مضافة لعملائه وموظفيه والأقتصاد والمجتمع والبيئة.

وعلاوة على ما تقدم ولأول مرة في مصر، فقد أصدر البنك أول بطاقة لا تلامسية تعتمد على فكرة إعادة التدوير، كما أبرم أول اتفاقية تمويل لإصدار بطاقة صديقة للبيئة، كما يواصل البنك عملية قياس البصمة الكربونية في مختلف الأنشطة التي يقوم بها. وجدير بالذكر أن كافة هذه الجهود التي يقوم بها البنك تأتي إنطلاقاً من إيمانه بأهمية الحفاظ على البيئة وتقليل انبعاثات الكربون.

ملخص النتائج تنمية اعمال مستدامة

نسبه التغير	اجمالي حتى ديسمبر 2019	اجمالي حتى ديسمبر 2020	QoQ	الربع الرابع 2019	QoQ	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	مليون جنيه مصري
2.6%	50,427	51,736	2.6%	50,427	-1.0%	52,251	51,736	اجمالي الاصول
21.5%	4,849	5,893	21.5%	4,849	0.8%	5,846	5,893	حقوق الملكية
10.0%	24,424	26,863	10.0%	24,424	-3.1%	27,708	26,863	اجمالي القروض
4.1%	39,637	41,254	4.1%	39,637	0.6%	41,003	41,254	اجمالي الودائع

➤ أستاذ نمو كافة الأنشطة التجارية للبنك خلال عام 2020 على نموذج عمل متوازن قائماً على نهج تنوع المحفظة والتوازن بين مختلف أنشطة الأعمال.

نسبه التغير	اجمالي حتى ديسمبر 2019	اجمالي حتى ديسمبر 2020	QoQ	الربع الرابع 2019	QoQ	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	اجمالي الودائع مليون جنيه مصري
3.9%	18,783	19,507	3.9%	18,783	2.8%	18,967	19,507	شركات
4.3%	20,854	21,747	4.3%	20,854	-1.3%	22,036	21,747	افراد
4.1%	39,637	41,254	4.1%	39,637	0.6%	41,003	41,254	اجمالي

نسبه التغير	اجمالي حتى ديسمبر 2019	اجمالي حتى ديسمبر 2020	QoQ	الربع الرابع 2019	QoQ	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	اجمالي القروض مليون جنيه مصري
4.0%	16,901	17,578	4.0%	16,901	-4.1%	18,336	17,578	شركات
23.5%	7,519	9,282	23.5%	7,519	-0.8%	9,353	9,282	افراد

-	4	3	-13.5%	4	-81.5%	19	3	بنوك
13.5%	24,424	26,863	10.0%	24,424	-3.1%	27,708	26,863	اجمالي

ومع إيلاء العناية القصوى للعلاقة مع العملاء، شهد البنك في نهاية عام 2020 زيادة إجمالي قاعدة عملائه النشطين بنسبة 1٪ مقارنة بعام 2019.

أهم مؤشرات الربحية:

- سجل بنك كريدبي أجريكول مصر خلال عام 2020 صافي ربح بلغ 1,365 مليون جنيه مصري.
- انخفض صافي دخل الأعمال بنسبة -10٪ في عام 2020 مسجلاً 3,640 مليون جنيه مصري، مدفوعاً بالانخفاض المقرر من البنك المركزي المصري في أسعار الفائدة خلال العام، فضلاً عن الأزمة الاقتصادية المترامنة مع جائحة كورونا.
- تأثر صافي الأتعاب والعمولات بالتباطؤ في حركة الأنشطة التجارية.
- ارتفعت نسبة التكلفة إلى الدخل مقارنة بعام 2019 ليقترب من نسبة مقدارها 36.6٪.
- فيما يتعلق بتكلفة المخاطر، تم تعزيز التغطية وزيادة حجم المخصصات الاحترازية بمقدار 588 مليون جنيه مصري في عام 2020 مقارنة بعام 2019.

نسبة التغير	YTD Dec-2019	YTD Dec-2020	QoQ	Q42019	QoQ	Q32020	Q42020	بالمليون جنيه مصري
-8.3%	3,111	2,851	-6.3%	764	-0.2%	717	716	صافي الدخل من العائد
-10.2%	4,054	3,640	-5.2%	974	2.3%	903	924	صافي دخل الاعمال
12.9%	(1,181)	(1,333)	5.6%	(323)	1.1%	(337)	(341)	إجمالي المصروفات
-19.7%	2,874	2,306	-10.5%	651	3.0%	566	583	إجمالي إيرادات النشاط
-18.1%	2,812	2,302	-17.2%	727	8.5%	555	602	صافي الدخل قبل المخصصات و الضرائب
-	224	(364)	66.6%	(76)	135.7%	(54)	(126)	عبء الأضمحلال
262.8%	3,036	1,938	-26.9%	652	-5.1%	502	476	صافي الربح قبل الضرائب
-15.2%	(675)	(573)	-10.6%	(159)	-17.4%	(172)	(142)	الضرائب
-42.2%	2,361	1,365	-32.2%	493	1.3%	330	334	صافي الربح
	%29	%37		%33		%37	%37	نسبة التكلفة الى الدخل

ارتفاع الربحية وجودة الأصول وقوة الملاءة المالية

ديسمبر 2019	ديسمبر 2020	QoQ	الربع الرابع 2019	QoQ	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	المؤشرات
							معدلات الربحية :
49%	23%	-44.2%	41%	0.5%	23%	23%	العائد علي حقوق الملكية
5%	3%	-33.9%	4%	2.3%	3%	3%	العائد علي الأصول
							كفاءة معدلات التكلفة الي الدخل:
29%	37%	11.4%	33%	-1.2%	37%	37%	معدل التكلفة الي الدخل
							السيولة :
62%	65%	5.7%	62%	-3.6%	68%	65%	معدل القروض الي الودائع
711%	636%	-10.6%	711%	9.7%	580%	636%	معدلات تغطية السيولة
178%	169%	-5.0%	178%	1.2%	167%	169%	صافي التمويل المستقر (عملة محلية)
164%	169%	2.8%	164%	3.7%	163%	169%	صافي التمويل المستقر (عملة أجنبية)
							جودة الاصول:
18%	20%	11.4%	18%	6.9%	19%	20%	معدل كفاية راس المال
3%	3%	3.8%	3%	21.3%	3%	3%	معدل القروض المتعثرة إلي إجمالي المحفظة
154%	179%	16.9%	154%	-11.1%	202%	179%	معدل تغطية القروض المتعثرة

*تتعلق القروض المتعثرة والمخصصات بالقروض والتسهيلات المباشرة فقط.
لمعرفة المزيد عن النتائج المالية لبنك كريدي أجريكول مص ، يرجى الرجوع إلى الميزانية العمومية على الرابط التالي www.ca-egypt.com.

نظرة مستقبلية إيجابية على 2021

أكد عام 2020 على صلابة الاقتصاد المصري وكذلك ملائمة استراتيجية البنك التي تتوافق مع خطط مجموعة كريدي أجريكول، وعليه يتطلع كريدي أجريكول مصر خلال عام 2021 لدعم مكانته وتعزيز ربحيته مع الحفاظ على كفاءته ونهجه اليقظ تجاه المخاطر السوقية.
ويتابع البنك بالفعل خطته لتنمية الأعمال، حيث يعمل بسرعة تنفيذ مشروعات التحول الرقمي، وتحسين شبكته، وتنمية قاعدة عملائه مع التركيز على جودة الخدمات المقدمة وتجربة العملاء المصرفية. كما سيعمل البنك خلال الفترة القادمة على التوسع في عروضه مثل تطوير منتج التأجير التمويلي، وتعزيز نشاط التمويل العقاري، ودعم تمويل المشروعات، حيث وقع البنك بالفعل بروتوكولات تعاون مع كل من صندوق التمويل العقاري وشركة ضمان الائتمان بشأن المنتجين المذكورين.

وخلال عام 2021، سيستمر البنك في التوافق مع توجيهات الجهات الرقابية، كما سيزيد رأس ماله وفقاً لقانون البنوك الجديد. وأخيراً و نظراً لكونه جزءاً من مجموعة كريدبي أجريكول الفرنسية التي تحتل المركز العاشر على مستوى العالم من حيث الشريحة الأولى لرأس المال، فإن البنك يستفيد باستمرار مما تقدمه المجموعة من دعم متواصل، كما يلتزم بكافة توجهاتها من أجل الاستمرار بتقديم خدمات ذات قيمة مضافة لخدمة ودعم الإقتصاد المصري وعملاء البنك والمجتمع.

.....